

WELCOME

Voordat we zelfs het persbericht de deur uit hebben gedaan, worden we al overspoeld met aanvragen voor interviews. Van glossy magazines tot kranten en zelfs Televisie nieuwsrubrieken. Via de contacten van onze sponsors krijgen we leuke aanbiedingen waar we zeker op in gaan. Later dus nog meer nieuws met betrekking tot onze expeditie in de landelijke media. Afgelopen maanden zijn we al geïnterviewd door "Duiken" magazine, Columbus magazine, Salt magazine en Elements magazine. Deze artikelen zijn te downloaden op onze site.

NEWS

Inmiddels hebben we een heel scala aan gerenommeerde merken die ons sponsoren. Stuk voor stuk A-merken waar wij ontzettend trots op zijn. Gedurende de afgelopen maanden zijn we druk bezig geweest de laatste sponsors te concretiseren, waarbij we diverse bezoeken aan de fabrikanten hebben afgelegd. Zo ook bijvoorbeeld bij Suunto Benelux. Hier hebben we met het gehele expeditieteam een service clinic gevolgd zodat we ter plaatse eventuele mankementen zelf kunnen oplossen. Ook hebben we de sponsormaterialen goed kunnen passen zodat alles tip top in orde is voor onze expeditie.



v.l.n.r.: Eric Bleij, Joost-Jan Waanders, Chris van Dongen, Pieter Rutten, Ton van Schijndel, Peter van Lankvelt en Joep Mol.

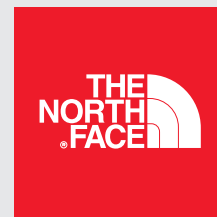
Verder hebben wij niet stil gezeten. Het Teva Beach evenement in Scheveningen hebben wij ook bijgewoond om onze expeditie aan een breed publiek kenbaar te maken. In samenwerking met "Duiken" hebben wij geïnteresseerde bezoekers voorzien van duikmagazines. Een ding is zeker en dat is dat er veel interesse in onze expeditie is.

Onze nieuwe expeditie internet site loopt inmiddels al op de achtergrond. We zijn nog steeds druk bezig invulling te geven aan deze speciale website waarbij we zelfs prachtige oude videobeelden van de atoomproeven hebben toegevoegd. Hier zullen ook onze voorbereidingen op komen te staan.

In aanloop van onze expeditie zal er een vooraankondiging in "Duiken" komen. Hierbij wordt ingegaan op onze voorbereiding.

HILITE

Iedere maand wordt één van onze sponsors besproken in deze rubriek. Deze maand The North Face.



NEVER STOP EXPLORING™

The North Face : Al 30 jaar innovatief

In 1966 is The North Face in San Francisco opgericht als verkooppunt van hoogwaardige klimmaterialen en rugzakken. De naam The North Face werd gekozen, omdat op het Noordelijk halfrond de noordkant van de bergen normaal gesproken het koudst, ijzigst en uitdagendst om te beklimmen zijn.

Twee jaar later begon The North Face onder eigen naam hoogwaardige kleding en klimmaterialen te produceren. Een van de grootste innovaties op het gebied van tenten was de ontwikkeling van de eerste koepeltent. Met dit nieuwe model zette The North Face de standaard voor de tenten die gebruikt worden op expedities.

In 1983 verbreedt The North Face zijn horizon en begint een divisie in Europa om aan de groeiende vraag van zijn producten op dit continent te voldoen.

Nog steeds staat The North Face vooraan als het gaat om innovatie in ontwerp en materiaal gebruik in al zijn producten.

The North Face is gespecialiseerd in hoogte, maar gaat met Technical Explorers nu ook de diepte in. Niet tijdens het duiken, maar buiten het water zorgen onze kleding en ander materialen voor optimale bescherming en gebruiksgemak in alle weersomstandigheden.

www.thenorthface.com

POWERED BY

